



MASTER di I Livello

Management e Marketing Sportivo

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MA1531



Titolo	Management e Marketing Sportivo
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Sport
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	IL master ha l'obiettivo di formare figure in grado di dirigere, con elevata professionalità, enti operanti nel settore sportivo e che siano in grado di curare problematiche istituzionali, gestionali e comunicative legate al complesso mondo delle attività sportive nel campo manageriale e del marketing. L'allievo al termine del corso, sarà quindi, in grado di pianificare e gestire progetti ed attività con attenzione particolare agli aspetti giuridici, organizzativi e amministrativi.

Finalità	L'obiettivo principale consiste nel fornire strumenti di rapido utilizzo per sviluppare al meglio tutte le opportunità di business del panorama sportivo, dimostrando come sport e marketing possano integrarsi per assicurare alla domanda sportiva (spettatori, tifosi, praticanti, sponsor) ;offerta sportiva di qualità da parte di società, associazioni, istituzioni, club sportivi e atleti. Nei vari passaggi che caratterizzano il processo di marketing sportivo offline e online: dalla segmentazione del mercato all'identificazione del target, dalle politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione, promozione e web marketing, finanziamento e fundraising, alla pianificazione e al management. Obiettivo è di riflettere sulle opportunità e le minacce che la Crossmedialità può offrire, in termini di notorietà, arricchimento dei contenuti, conseguimento degli obiettivi, sia del sistema sportivo allargato sia del sistema della comunicazione e dei media, individuando possibili strumenti e interventi utili al miglioramento della situazione complessiva per le varie componenti. Il binomio sport-comunicazione collaborativo che è anche, competitivo dal momento che sempre più spesso lo sport diventa esso stesso un mezzo di comunicazione attraverso le sponsorizzazioni, il merchandising, il licensing e altro così da generare un reale valore di lungo termine di tipo win- win. Strategie virali, web marketing e comunicazione online sono oggi strumenti indispensabili per diffondere un messaggio di qualsiasi genere. Elemento chiave è il vecchio e caro passaparola: è il pubblico stesso a diffondere il messaggio perché magari lo trova particolarmente divertente, interessante o utile. Un concetto che logicamente può rilevarsi sia in positivo che in negativo. Che sia guerrilla marketing, marketing virale o ambush marketing, parliamo sempre di tecniche non convenzionali che possono essere applicate alla perfezione all'interno dell'universo sportivo.
Direttore	Prof. Armando Sangiorgio
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione: • lezioni video online; • documenti cartacei appositamente preparati; • bibliografie; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione; • specifiche esercitazioni. È prevista una prova finale scritta.

Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Diritto amministrativo sportivo</td><td>IUS/10</td><td>10</td></tr><tr><td>2</td><td>Economia e gestione delle imprese sportive</td><td>SECSPP/08</td><td>10</td></tr><tr><td>3</td><td>Fondamenti di Marketing Sportivo</td><td></td><td>5</td></tr><tr><td>4</td><td>Crossmedialità? nella sports industry</td><td></td><td>10</td></tr><tr><td>5</td><td>Marketing non convenzionale applicato allo sport</td><td></td><td>5</td></tr><tr><td>6</td><td>Egames & Esports</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>7</td><td>Contratti nello Sport</td><td></td><td>10</td></tr><tr><td>8</td><td>Attività di negoziazione e contratti</td><td></td><td>3</td></tr><tr><td>9</td><td>La Responsabilità nei contratti sportivi</td><td></td><td>3</td></tr><tr><td>10</td><td>Prova finale</td><td></td><td>2</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Diritto amministrativo sportivo	IUS/10	10	2	Economia e gestione delle imprese sportive	SECSPP/08	10	3	Fondamenti di Marketing Sportivo		5	4	Crossmedialità? nella sports industry		10	5	Marketing non convenzionale applicato allo sport		5	6	Egames & Esports		2	7	Contratti nello Sport		10	8	Attività di negoziazione e contratti		3	9	La Responsabilità nei contratti sportivi		3	10	Prova finale		2	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																														
1	Diritto amministrativo sportivo	IUS/10	10																																														
2	Economia e gestione delle imprese sportive	SECSPP/08	10																																														
3	Fondamenti di Marketing Sportivo		5																																														
4	Crossmedialità? nella sports industry		10																																														
5	Marketing non convenzionale applicato allo sport		5																																														
6	Egames & Esports		2																																														
7	Contratti nello Sport		10																																														
8	Attività di negoziazione e contratti		3																																														
9	La Responsabilità nei contratti sportivi		3																																														
10	Prova finale		2																																														
Totale			60																																														
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale scritta. Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative. Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.																																																
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.																																																
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte																																																
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf																																																

Quota di iscrizione

€ 1700,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	700€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1400,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione Il pagamento è in un'unica soluzione o, alternativamente, in tre rate così distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 116 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO

Banca Generali

IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico: il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice identificativo del Master **MA1531**

SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.

Trattamento dati personali	INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal Miur rintracciabile al sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095