



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Panorama - Fashion

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2021/2022

MAP37



| Titolo | Panorama - Fashion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|----------|-----|---|------------------------|----|---|--|----|---|---------------------------------|----|---|------------|----|---|--------------|----|---|--------------|----|---------------|--|-----------|
| Edizione | 1 ^a Edizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Area | TURISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Categoria | MASTER | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Livello | I Livello | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anno accademico | 2021/2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentazione | Il master di primo livello si rivolge a tutti coloro che vogliono cimentarsi nel mondo della moda fornendo conoscenze che spaziano dal marketing, economia aziendale senza tralasciare tutte e possibilità fornite dall'effetto della globalizzazione. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strumenti didattici | Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenuti | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Le tendenze della moda</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Strategie di comunicazione d'impresa: il merchandising</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Economia aziendale: il business</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>E-Commerce</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Project Work</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | CFU | 1 | Le tendenze della moda | 10 | 2 | Strategie di comunicazione d'impresa: il merchandising | 10 | 3 | Economia aziendale: il business | 10 | 4 | E-Commerce | 10 | 5 | Project Work | 10 | 6 | Prova finale | 10 | Totale | | 60 |
| | Tematica | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Le tendenze della moda | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Strategie di comunicazione d'impresa: il merchandising | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Economia aziendale: il business | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | E-Commerce | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Project Work | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Prova finale | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Titoli ammissione | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Termini iscrizione | Iscrizioni sempre aperte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <p>Condizioni</p> | <p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|------|----------|---|---------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| <p>Quota di iscrizione</p> | <p style="text-align: center;">€ 2000,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 728 1481 958"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 116 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>500€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 500€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 500€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 500€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 500€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Modalità pagamento</p> | <p>Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 116 Euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN:IIT 44 M 03075 02200 CC 8500647145</p> <p>Indicare nella causale del bonifico il proprio nome, il pagamento dell'intera retta, il pagamento della marca da bollo ed il codice del corso: MAP37</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>Trattamento dati personali</p> | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> |
| <p>Informazioni</p> | <p>Per qualsiasi informazione è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• info@panoramacademy.it• contattare il Numero Verde 800.185.457 |